

Das **Schweizerische Institut für Kinder- und Jugendmedien SIKJM** ist das nationale Kompetenzzentrum für Kinder- und Jugendliteratur. Mit Leidenschaft und Fachwissen fördern wir schweizweit das Lesen und die sprachliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Als gemeinnützige Organisation verbinden wir Forschung, Praxis und Engagement, beraten Fachpersonen und Eltern, setzen Impulse in Bildung und Kulturpolitik und machen die Bedeutung von Sprachbildung sichtbar. Unsere öffentlich zugängliche Spezialbibliothek mit dem Johanna Spyri-Archiv ist ein einzigartiger Schatz historischer und zeitgenössischer Kinder- und Jugendliteratur. Das SIKJM ist ein assoziiertes Institut der Universität Zürich und in allen Sprachregionen vertreten – mit Hauptsitz in Zürich sowie Geschäftsstellen in Lausanne und Bellinzona.

Zur Unterstützung bei einer nationalen Leseförderungskampagne (Schweizer Vorlesetag) und der Kommunikation des Instituts bieten wir ab Anfang Januar 2026

eine Praktikumsstelle (durchschnittlich 80 %, 10 Monate)

an. Du wirst grösstenteils für den Schweizer Vorlesetag und zusätzlich für die Kommunikation des SIKJM arbeiten.

Deine wichtigsten Aufgaben neben möglichen weiteren Einsatzbereichen sind:

- Mitarbeit bei der Betreuung von Botschafter:innen des Vorlesetags
- Mitarbeit bei der Mobilisierung von freiwilligen Vorlesenden
- Mitarbeit bei der Bewirtschaftung der Websites und Social Media, Erstellen von Content für Social Media (Text, Bild und Video)
- Mitarbeit bei Mailings, Pressemitteilungen und weiteren Kommunikationsmaterialien (Erstellung, Lektorat, Korrektorat)
- Layoutausführungen von Kommunikationsmaterialien
- Allgemeine Mitarbeit bei Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit und bei Veranstaltungen
- Administrative Tätigkeiten (Versand von Werbematerial zum Vorlesetag und des Instituts)

Für diese Stelle bringst du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker:in EFZ oder vergleichbare Ausbildung/Studium im Bereich Medien, Kommunikation oder Digital Marketing
- Erste Berufserfahrung im Kommunikations-, Agentur- oder Kulturbereich von Vorteil
- Organisationstalent sowie Freude daran, Projekte effizient und zuverlässig umzusetzen
- Gute Kenntnisse in gängigen CMS-Systemen, den Adobe-Programmen (mindestens InDesign, idealerweise auch Photoshop/Illustrator) und MS Office, oder die Bereitschaft, dich in diese einzuarbeiten

- Affinität zu Social Media sowie Freude daran, Inhalte (Text, Bild, Video) zu planen und umzusetzen
- Sorgfältige, strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse; Französisch und/oder Italienisch ist von Vorteil
- Interesse an den Themen des SIKJM: Leseförderung, Kinder- und Jugendliteratur, Kulturarbeit
- Der Schweizer Vorlesetag findet am 27. Mai 2026 statt. Du solltest rund um diesen Tag verfügbar sein.

Wir bieten:

- Ein engagiertes und kollegiales Team, das sich auf die Zusammenarbeit freut
- Raum für neue Ideen und aktive Mitgestaltung einer sinnstiftenden Organisation
- Einen zentralen Arbeitsort in Gehdistanz zum Zürich HB
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Einen Praktikumslohn von CHF 1'800 (100%-Pensum)

Du erhältst die Möglichkeit, einen Einblick in das einzige nationale Kompetenzzentrum für Kinder- und Jugendmedien zu gewinnen und die Angebote aktiv mitzugestalten.

Bitte richte deine vollständige Bewerbung als ein einziges PDF per E-Mail **bis zum 14. Oktober 2025** an: sora.hasler@sikjm.ch mit folgendem Betreff: «Bewerbung Praktikum SIKJM».

Telefonische Auskunft zur Stelle erteilen Sora Hasler (Projektleiterin Schweizer Vorlesetag und Kommunikation) und Loretta Sutter (Kommunikation) unter 043 268 39 00. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.