

BUCH&MAUS

DIE ZEITSCHRIFT DES SCHWEIZERISCHEN INSTITUTS
FÜR KINDER- UND JUGENDMEDIEN SIKJM

MEDIADATEN 2024

Schweizerisches Institut
für Kinder- und Jugendmedien SIKJM
Anzeigenakquisition BUCH&MAUS
Georgengasse 6
8006 Zürich
+41 43 268 23 16
loretta.sutter@sikjm.ch
sikjm.ch/buchmaus



BUCH&MAUS – KONZEPT UND LESERSCHAFT

BUCH&MAUS ist die deutschsprachige Schweizer Fachzeitschrift für Kinder- und Jugendliteratur in allen Medien. Dreimal jährlich berichtet sie über Trends und Hintergründe in diesem Bereich und rezensiert neue Literatur für Kinder und Jugendliche, vom Bilder- bis zum Jugendbuch, Hörbuch, App oder Comic. BUCH&MAUS richtet sich an Bibliothekar:innen, Lehrpersonen aller Schulstufen, Erziehende und an weitere Leser:innen, die sich für Kinder- und Jugendmedien interessieren.

ANZEIGEN UND FORMATE

1/1



180 x 263 mm
Satzspiegel
4-farbig
CHF 1'000.-
€ 1'000.-

1/2 quer



180 x 123 mm
4-farbig
CHF 600.-
€ 600.-

1/3 quer



180 x 88.5 mm
4-farbig
CHF 450.-
€ 450.-

1/3 hoch



53.5 x 263 mm
4-farbig
CHF 450.-
€ 450.-

1/4 hoch



87.5 x 123 mm
4-farbig
CHF 350.-
€ 350.-

Umschlagseiten

4c, randabfallend, 210 x 297 mm
je 3 mm Beschnittzugabe, 4-farbig
U4 CHF 1'400.- / € 1'400.-
U2 CHF 1'250.- / € 1'250.-
U3 CHF 1'100.- / € 1'100.-

Beilagen

Preis pro 1'000 Stück CHF 300.- / € 260.-
Technische Kosten auf Anfrage
Porto auf Anfrage

RABATTE

Profitieren Sie von unserem Abschlussrabatt bei der gleichzeitigen Buchung von

2 Anzeigen: 5 % Rabatt

3 Anzeigen: 10 % Rabatt

Non-Profit-Organisationen erhalten auf jedes Inserat einen Rabatt von 10 %.

(Auf technische Kosten und Porti werden keine Rabatte gewährt.)

DRUCKUNTERLAGEN

Druckfertiges PDF 4-farbig

TERMINE 2024

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/24 Mitte März	15. Januar	13. Februar
2/24 Ende Juni	15. April	14. Mai
3/24 Mitte November	1. September	8. Oktober

AUFLAGE

2'800 Exemplare (Total verkaufte Auflage 2'300 Ex.)

KONTAKT

Loretta Sutter, loretta.sutter@sikjm.ch, Tel. +41 43 268 23 16

ES FALLEN KEINE MEHRWERTSTEUERN AN. ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.